

TwentyTwenty firma la nuova campagna social dei Solari Eau Thermale Avène

Milano, 26 luglio 2017 – **TwentyTwenty**, agenzia guidata da Stefano Ardito e parte del Gruppo Noesis, ha realizzato una campagna Facebook dedicata alla promozione della linea Solari di Eau Thermale Avène, azienda del gruppo Pierre Fabre, con la quale ha in essere una collaborazione per la gestione del canale da gennaio 2017.

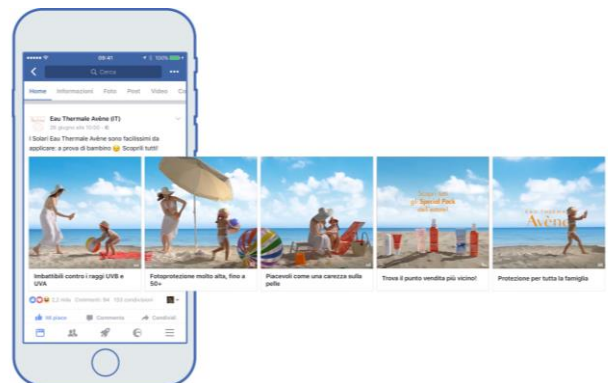
Il progetto ha coinvolto in prima linea i direttori creativi dell'agenzia, Daniela Agoletti e Antonio Bellini, che hanno tradotto e rappresentato i plus della linea mixando diverse tipologie di formati - dalle card statiche ai carousel animati e ai video – che hanno arricchito la comunicazione Facebook di Avène nel mese di giugno e di luglio, raggiungendo oltre 12.000.000 di utenti unici e generando fino ad oggi circa 2 milioni di interazioni.

La campagna ha visto in particolare la costruzione di una serie di storyboard specificatamente pensati per il canale, che hanno preso vita grazie alla consulenza del team italiano di Facebook e alla collaborazione della casa di produzione Drakos Media, che ha curato le riprese video e gli shooting fotografici. Uno storytelling composito sulla versatilità dei prodotti esaltato nel primo video dall'inaspettato scambio della protezione solare fra i protagonisti di due ambientazioni diverse: una mamma con la sua bimba in spiaggia e un runner al parco cittadino.



Le caratteristiche di trait d'union della crema sono poi esemplificate nei due caroselli,

dove quest'ultima diventa una vera e propria alleata per trascorrere spensierati momenti di vita quotidiana.



“Facebook oggi offre diversi prodotti in grado di garantire gli obiettivi di drive to business delle aziende: il miglior uso che un'agenzia può farne è spingersi oltre i confini del loro impiego di base e dare massimo spazio alla creatività” spiega **Antonio Bellini, Creative Director di TwentyTwenty**. “È quello che abbiamo cercato di fare per questa campagna Eau Thermale Avène: raccontare storie condensate in una manciata di secondi, capaci di catturare l'attenzione degli utenti grazie all'utilizzo innovativo del formato.”



I contenuti social sono stati inoltre inseriti all'interno di una landing page dedicata alla linea, la cui realizzazione è stata affidata a Boraso, agenzia di Digital Marketing, che ha curato anche la pianificazione media della campagna.

“Siamo convinti che ogni collaborazione debba essere sempre un momento di sfida e di confronto arricchente” afferma **Silvia Carletti, Direttore Digital e Comunicazione Pierre Fabre Italia**. “Visione che condividiamo col team TwentyTwenty e tutti i partner coinvolti, che hanno saputo moltiplicare le potenzialità del progetto Eau Thermale Avène creando sinergie fra le rispettive expertise, e confermando la funzione strategica riconosciuta ai social dalla marca e da tutto il gruppo Pierre Fabre”.

La campagna Solari è solo uno dei progetti speciali realizzati da TwentyTwenty per Pierre Fabre, preceduta tra marzo e maggio da quella dedicata alla linea anti-età Physiollift per promuovere la gamma anti-imperfezione Cleanance.

Tutti i video che compongono la campagna *Solari Eau Thermale Avène* sono disponibili a questo link: <http://bit.ly/2vZdZKP>

Credit campagna Solari Eau Thermale Avène

Agenzia: **TwentyTwenty**

- **Creative Director:** Antonio Bellini, Daniela Agoletti
- **Content Manager:** Manfredi Ziino
- **Graphic Designer:** Francesco Maria Conti
- **Account Manager:** Elena Tronchin
- **Head of Digital Media & Consumer Insight:** Fabio Muzzi

Cliente: **Eau Thermale Avène**

- **Digital & Communication Specialist Eau Thermale Avène:** Elena Bergamini
- **Direttore Digital e Comunicazione Pierre Fabre Italia:** Silvia Carletti
- **Direttore Business Unit Eau Thermale Avène:** Irene Basili
- **Responsabile Marketing Eau Thermale Avène:** Beatrice Fiorini

Agenzia Media e Conversion Marketing: **Boraso**

- **Marketing Manager:** Marco D'Amico
- **Account Manager:** Jennifer Puzzo
- **Media ADV Specialist:** Filippo Rossello

Casa di produzione: **Drakos Media**

- **Regia / Executive producer:** Mattia Palomba



TwentyTwenty (twentytwenty.it)

TwentyTwenty è un'agenzia indipendente con sede a Milano e parte di Noesis Group. Focalizzata nello studio, implementazione e realizzazione di campagne digital cross channel, offre un supporto creativo, strategico e di insights discovering grazie a un team specializzato. Expertise in molteplici settori quali luxury, beauty, design, travel, nautico, lifestyle e food, TwentyTwenty rende le azioni digital concrete e misurabili grazie a campagne di engagement creative combinate con tool di monitoring & discovering per tenerne costantemente monitorate le performance e la ricaduta sull'opinione delle persone. Tra i clienti principali: Eau Thermale Avène, Klorane, Galénic, Granarolo, WWE, American Pistachios, Ernestomeda, Genesys, Oleificio Zucchi, Econocom e Viessmann.

Per informazioni o richieste di approfondimento/interviste:

Tel: 02 83 10 511

Nicoletta Fabio – nicoletta.fabio@twentytwenty.it

Claudia Boca – claudia.boca@twentytwenty.it